

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWALOWE WYZWANIE NA INSTA - WFM 2022”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „FESTIWALOWE WYZWANIE NA INSTA - WFM 2022”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są 3 zestawy, z których każdy składa się z 1 wybranej mangi z oferty wydawnictwa Studio JG w formacie standardowym oraz koperty-niespodzianki (w której znajdują się losowe bonusy).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
3. Nagroda główna nie łączy się z innymi promocjami oraz zniżkami.
4. Nagroda główna oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski w dniach 6-8 maja 2022 r.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Instagram.
4. Konkurs przebiega w trzech odsłonach – pierwszego dnia Festiwalu ujawniany jest temat przewodni na każdy z dni Festiwalu. Przyjmowanie zgłoszeń w ramach danego tematu przewodniego mija tego samego dnia o godzinie 23:59.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Zrobić zdjęcie mang Studia JG zgodnie z tematem przewodnim danej odsłony konkursu.
 - 5.b) W czasie trwania konkursu wrzucić zdjęciem na swój profil w serwisie społecznościowym Instagram oraz opatrzyć go hasztagiem #FestiwaloweWyzwanieWFM.
 - 5.c) W Konkursie wezmą udział wyłącznie zdjęcia, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się wszystkim zainteresowanym pod wymienionym powyżej hasztagiem.

- 1.d) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć w ramach każdej z odsłon konkursu.
 - 1.e) Zgłaszając zdjęcie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w zdjęcia i wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
6. Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury wybierze w ramach każdej z odsłon konkursu:
- 6.a) najciekawszą pracę, której autor-Uczestnik otrzyma wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
 - 6.b) dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia.
 - 6.c) Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jeden Konkurs.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się za pośrednictwem strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
8. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:
- 8.a) Nagrody Główne Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
 - 8.b) Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl, lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
9. Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu konkursu zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www](#) organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.