

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWALOWE WYZWANIE NA TIKTOKU - WFM 2026”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „FESTIWALOWE WYZWANIE NA TIKTOKU - WFM 2026”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest zestaw, który składa się z 2 wybranych mang z oferty wydawnictwa Studio JG w formacie standardowym oraz koperty-niespodzianki (w której znajdują się losowe bonusy).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
3. Nagroda główna nie łączy się z innymi promocjami oraz zniżkami.
4. Nagroda główna oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski w dniach 22-24 maja 2026 r.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu TikTok.
4. Konkurs przebiega w czasie trwania całego Festiwalu – pierwszego dnia Festiwalu ujawniany jest temat przewodni Konkursu. Przyjmowanie zgłoszeń mija 24 maja 2026 r. o godzinie 23:59.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Nagrać krótki filmik zgodnie z tematem przewodnim danej odsłony konkursu.
 - 5.b) W czasie trwania konkursu wrzucić filmik na swój profil w serwisie społecznościowym TikTok, opatrzyć go hasztagami #FestiwaloweWyzwanieWFM i #ObliczaWFM oraz oznaczyć w poście profil wydawnictwa Studio JG.
 - 5.c) W Konkursie wezmą udział wyłącznie filmiki, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się wszystkim zainteresowanym pod wymienionymi powyżej hasztagami.
 - 5.d) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę filmików w ramach każdej z

odsłon konkursu.

- 5.e)** Na filmiku Konkursowym może znajdować się wyłącznie Uczestnik Konkursu. Ewentualne osoby postronne mogą być widoczne na zdjęciu wyłącznie w tle, bez wyraźnych rysów twarzy, w celu ochrony prawa do wizerunku tychże osób.
- 5.f)** Uczestnikiem Konkursu może być więcej niż jedna osoba. W tym wypadku każda z osób widocznych na filmiku musi opublikować ten sam film za pośrednictwem swojego profilu na łamach jednego i tego samego spośród w/w serwisów społecznościowych, zgodnie z w/w zasadami, wraz z wyraźnym oznaczeniem każdej z osób widocznych na nagraniu. W wypadku zwycięstwa Uczestnika Zbiorowego w Konkursie - Nagroda Główna zostanie przekazana do podziału pomiędzy osoby znajdujące się na nagraniu.
- 5.g)** Zgłaszając filmik do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w filmiku i wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
- 6.** Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury wybierze w ramach konkursu:

 - 6.a)** najciekawszą pracę, której autor-Uczestnik otrzyma wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
 - 6.b)** dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia.
- 7.** Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 8.** Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:

 - 8.a)** Nagrodę Główną Zwycięzca Konkursu będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
 - 8.b)** Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
- 9.** Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu konkursu zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.
- 10.** Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.